

martedì 25 marzo 2014

13

ALIMENTARI. La Marr punta sulla qualità delle “Fattorie Gennargentu”

Prodotti tipici negli alberghi

FONNI. Un accordo storico per promuovere i prodotti alimentari della Sardegna. La Marr, azienda leader in Italia nella distribuzione destinata alla ristorazione alberghiera e commerciale, sigla un'intesa con l'impresa “Fattorie Gennargentu” di Fonni per portare i salumi e i formaggi della Barbagia nei più rinomati alberghi, ristoranti e villaggi turistici dell'Isola. «Finalmente la ditta più importante che si occupa di catering in Sardegna», spiega Daniela Falconi a nome delle Fattorie Gennargentu «si impegna per

promuovere e vendere in tutti gli alberghi e ristoranti dell'Isola i nostri prodotti. Ci si lamenta sempre che ai turisti vengono serviti prodotti non sardi o presunti tali, questa è un'occasione preziosa per la valorizzazione delle nostre aziende e per la promozione dei prodotti della nostra terra attraverso un percorso garantito e di qualità».

La Marr è l'azienda del Gruppo Cremonini, mentre Fattorie Gennargentu è un'impresa giovane e dinamica che dal 1998 opera nel cuore della Sardegna con l'obiet-

tivo di coniugare la tradizionale esperienza nella produzione dei formaggi e dei salumi alle più moderne tecnologie.

I dettagli dell'accordo saranno presentati domani, alle 10.30, nella sala conferenze dell'Hotel Taloro a Gavoi. Saranno presenti il titolare di Fattorie Gennargentu, Bachisio Falconi, il direttore della Marr Sardegna, Mariano Collu, e il presidente di Confindustria Sardegna Centrale, Roberto Bornioli.

Roberto Tangianu

RIPRODUZIONE RISERVATA



La filiera del prosciutto sardo di qualità