



Nuoro, 29 maggio 2013

OPPORTUNITA PER LA RETE DELL'AGROALIMENTARE GUSTOSARDEGNA

**I vertici della Banca di Credito Sardo ieri in Associazione
per la firma di un accordo a favore di internazionalizzazione, reti d'impresa
e passaggio generazionale**

Le reti d'impresa della Sardegna centrale hanno **nuove opportunità di business grazie all'accordo sottoscritto martedì pomeriggio**, nella sede di Confindustria a Nuoro, dal direttore generale della Banca di Credito Sardo, **Pierluigi Monceri**, e il presidente della Confindustria nuorese, **Roberto Bornioli**. L'accordo offre alle imprese una serie di **strumenti finanziari e servizi di consulenza specializzati**, volti a favorire i processi di innovazione e di espansione in nuovi mercati. Il plafond previsto è di **10 miliardi di euro**. La convenzione si inserisce nell'ambito dell'accordo quadro nazionale siglato lo scorso marzo da Piccola Industria di Confindustria e il gruppo Intesa San Paolo per il sostegno di iniziative imprenditoriali di qualità nel territorio. All'incontro hanno partecipato il vicepresidente vicario, **Paolo Langiu**, il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, **Massimo Spena** e il rappresentante del contratto di rete GustoSardegna, **Massimiliano Meloni**. È

L'accordo offre opportunità importanti per la rete d'impres GustoSardegna, costituita da Confindustria a marzo scorso. Della rete, che ha un fatturato di 38 milioni di euro e 138 addetti, fanno parte i dolci Esca di Dorgali, i vini Gostolai di Oliena, Fattorie Gennargentu formaggi di Mamoiada, i dolci Tipico e La Fattoria del Gennargentu salumi di Fonni, Sardinia Food di Nuoro, il panificio Ferreli di Lanusei e Molino fratelli Brundu di Macomer. **«Nel nostro territorio il comparto agroalimentare vanta produzioni di eccellenza spesso non adeguatamente valorizzate sui mercati esteri.** – ha sottolineato Bornioli –. Per esportare però occorrono dimensioni aziendali maggiori, e in questo senso la formula del contratto di rete – soprattutto se adeguatamente sostenuta e valorizzata – aiuta le imprese a essere più competitive». Nel corso dell'incontro il direttore della BCS, Monceri, ha illustrato gli strumenti a disposizione delle forme di aggregazione tra imprese, alle quali l'istituto di credito mette a disposizione – attraverso le filiali del gruppo Intesa in tutto il mondo – **team specializzati nell'export in modo da attivare canali diretti con partner commerciali in tutto il mondo, in particolare nei mercati con forti potenzialità quali Cina, Russia, Emirati arabi.**

Nel quadro dell'accordo, inoltre, saranno avviati a breve **incontri operativi per definire, con il supporto di esperti, i mercati in cui la rete GustoSardegna ha maggiori potenzialità di espansione.** Grazie alla convenzione, le imprese della rete potranno così **accedere a un enorme database di potenziali partner**, affidabili e in linea con le prospettive di sviluppo della rete. «Le imprese del nostro territorio pagano a caro prezzo le loro ridotte dimensioni che impediscono di competere ad armi pari con i produttori esteri – ha aggiunto Massimiliano Meloni –. È per questo che ci siamo costituiti come rete, per favorire i processi di internazionalizzazione che da soli sarebbe stato molto più difficile attivare».