

SCANDINAVIA

Secondo i dati ISTAT, le esportazioni nazionali segnano una tendenza particolarmente positiva sia nel B2C che nel B2B, iniziata già nel 2019 e in forte ripresa dal 2022 dopo il rallentamento subito a causa della pandemia ed in progressiva crescita e consolidamento nel 2024, che hanno altresì visto ad esempio una forte accelerazione dei prodotti del food italiano collegati allo stile di vita dell'Italia e il suo forte interesse da parte dei consumatori nordici.

I prodotti italiani godono di una forte considerazione di ottima qualità. Il Made in Italy è potenzialmente apprezzato da queste aziende e consumatori del Nord Europa che hanno già una buona esperienza dei prodotti Made in Italy e dei fornitori italiani, specialmente nei distretti di Öresund, Århus, Göteborg e Stoccolma, e Helsinki, le parti più popolate e attente al Made in Italy.

Il Mercato Scandinavo sta dando conferma di forte dinamismo e stabilità (indice di disoccupazione ai minimi negli ultimi 15 anni), anche grazie a scelte strategiche energetiche ed economiche interne, sia per la vivacità dei consumi e consumatori interni, particolarmente sensibile al Made in Italy, sia per l'importante richiesta delle aziende nordiche di nuovi supplier particolarmente interessate alle soluzioni Made in Italy, per qualità, brand, provenienza e alto contenuto, dove ad esempio nel comparto della **subfornitura e manifatturiero** è presente una fortissima richiesta da parte delle aziende scandinave di **nuovi supplier**: le aziende nordiche stanno performando molto bene in questi anni e stanno concentrando la nuova loro **supply chain** nei mercati del sud Europa, causa anche e soprattutto delle tensioni geopolitiche negli altri mercati come Est Europa, Asia, Medio Oriente e dove le soluzioni italiane oltre ad essere qualitativamente alte e a forte customizzazione, allo stesso tempo sono più sicure - trasporto su gomma -, e molto competitive rispetto ai competitor.

Molto positiva la performance dell'export italiano nel 2023 e nel 2024 con l'incremento delle vendite di prodotti italiani nel Nord Europa che ha messo a segno una forte e costante crescita negli ultimi due anni. Per altro, il riconoscimento del Made in Italy sui mercati è testimoniato anche della crescita di lungo periodo, dove c'è anche una importante **richiesta delle aziende nordiche di nuovi supplier più vicini ed europei in relazione alla crescita del settore e al bisogno di accorciare e rendere più sicura la propria filiera e logistica e particolarmente interessate alle soluzioni Made in Italy, per qualità, capacità di customizzare e alta competitività.**

I principali settori particolarmente in crescita in Scandinavia in questo periodo sono: macchinari ed apparecchi, dove i paesi scandinavi attraggono quasi il 6% dell'export nazionale – ed in costante crescita progressiva ; prodotti alimentari e bevande: più di un decimo dell'export nazionale di vino in Europa è assorbito dai mercati scandinavi; metalli di base e prodotti in metallo: in Danimarca, Finlandia e Svezia l'export del 2024 ha già superato il livello di export degli ultimi anni (+21% rispetto allo stesso periodo del 2023.)

Inoltre, il Mercato Scandinavo è particolarmente sensibile al food & beverage Made in Italy, sia per l'importante **richiesta delle aziende nordiche del GDO di nuovi supplier** particolarmente **interessate alle soluzioni Made in Italy**, sia per qualità, brand, provenienza e alto contenuto.