

CRONACA | NUORO E PROVINCIA

SINISCOLA. La materia prima è sul Montalbo, già aperta la nuova linea di produzione

Alla conquista del Nord Africa

Cemento di alta qualità, Buzzi vuole prendersi il mercato

► La Buzzi Unicem di Siniscola punta a conquistare il mercato nordafricano del cemento "classe G". Il prodotto - alta resistenza ai solfati - è quello utilizzato in generale come componente principale nelle malte fluide per cementare le camicie di acciaio dei pozzi per l'estrazione di petrolio e gas naturali, energia geotermica e acqua. Il materiale è stato scoperto di recente dall'azienda all'interno delle proprie concessioni estrattive del Montalbo e apre le porte a prospettive amplissime e durature di sviluppo all'interno del cementificio baroniese. Da qui la Buzzi Unicem negli ultimi mesi del 2014 ha deciso di effettuare un importante investi-



mento per integrare la linea di produzione esistente con opportuni by-pass sugli impianti principali e lasciando inalterato il processo per la produzione dei

cementi standard.

I NUMERI. In base ai numeri presentati l'operazione dovrebbe portare ad un aumento della produzione di 100 mila tonnellate

LEADER

La Buzzi Unicem di Siniscola ha studiato un piano di investimenti che promette reddito e nuova occupazione

l'anno che a lungo termine si triplicherà e potrà soddisfare interamente le richieste del nord Africa (300 mila tonnellate annue). Facendo i conti la Buzzi, cui non manca l'ottimismo, punterebbe dunque al 5 per cento del mercato mondiale, che si attesta sui 6 milioni di tonnellate annue. In sostanza per Siniscola si intravedono potenzialità di crescita economica con grandi ricadute occupazionali. Dei piani di Buzzi Unicem si parlerà domani alle 18 in consiglio comunale a Siniscola. All'ordine del giorno il nuovo piano di insediamento produttivo presentato in dall'azienda.

Fabrizio Ungredda

RIPRODUZIONE RISERVATA