

NUORO E PROVINCIA | CRONACA

HANNO DETTO



MASSIMILIANO MELONI
caseificio di Fonni

“Crediamo in una sinergia tra operatori, insieme possiamo migliorare appeal e comunicazione”



DAVIDE FERRELLI
imprenditore, sindaco di Lanusei

“L'unione fa la forza non è solo un detto, ma un modo di avvicinarsi al mercato”

LE AZIENDE

Ieri mattina nella sede di Confindustria a Nuoro otto imprese del settore agroalimentare hanno spiegato come fanno rete per migliorare il loro approccio al mercato e all'export: «Solo con comuni strategie si possono raggiungere i risultati sperati»

[FOTO MORITTU]



NUORO. Dopo l'Expo nuova sfida per la rete delle imprese dell'agroalimentare

L'ottovolante del gusto alla conquista di nuovi mercati

» Sono otto, tutti insieme appassionatamente per conquistare nuovi e appetibili mercati. Le imprese della provincia di Nuoro e dell'Ogliastra fanno prove di unità, consapevoli che solo con comuni strategie si possano raggiungere i risultati sperati.

CIRCOLO VIRTUOSO. Ieri nella sede della Confindustria davanti al presidente Roberto Bornioli - finalmente felice di presentare un'iniziativa positiva - gli otto capitani di altrettante imprese dell'agroalimentare hanno illustrato la battaglia che li unisce nel nome della qualità, della tradizione e per migliorare la propensione all'export. Intorno a un tavolo si sono così seduti i rappresentanti di Fattorie Gennargentu di Fonni, azienda di salumi tipici; la M.F.B. Molino Fratelli Brundu, che invece produce farine e semole a Macomer; l'azienda Tipico, sempre di Fonni che produce il biscotto soffice; la Fattoria del Gennargentu che a Mamoiada punta sui formaggi tipici come il Pecorino Dop; la Cantina Gostolai di Olieana, regno del Nepente; Esca dolciaria di Dorgali; la Sardinia Food di Denti & Co., gruppo specializzato nelle paste fresche e formaggi ed infine la S. F. SardaPan di Lanusei che sforna pani ti-

pici della tradizione sarda.

GLI IMPRENDITORI. «Vogliamo sfatare un luogo comune. Crediamo nel nostro lavoro e nella sinergia tra operatori. Sappiamo quali sono le nostre potenzialità, ma allo stesso tempo i nostri limiti. Insieme possiamo migliorare appeal, comunicazione, mentre sulla genuinità siamo già ad ottimi standard», ha detto Massimiliano Meloni, patron del caseificio la Fattoria del Gennargentu, che ha anche auspicato un passo più rapido delle istituzioni so-

prattutto politiche di tutela dei prodotti identitari. Davide Ferrelli, sindaco di Lanusei e imprenditore della SardaPan ha le idee chiare sulla strada da percorrere: «L'unione fa la forza non è solo un detto, ma un modo di avvicinarsi al mercato. È importante differenziarsi e entrare nei mercati esteri con prodotti di alta qualità. L'esperienza all'Expo è servita per presentarci e confrontarci con altre realtà imprenditoriali. Un percorso che non deve mai venire meno, ma anzi proseguire

con entusiasmo e professionalità perché la strada da seguire è impegnativa ma può e deve portare risultati importanti».

Per Mario Masini del biscoffificio Tipico di Fonni la sfida è lanciata con un dna preciso che va difeso. «Utilizziamo migliaia di uova ogni giorno da allevamenti del territorio. Il nostro prodotto è tracciato. Ora l'obiettivo è crescere per rafforzare l'economia e l'occupazione».

Luca Urhu

RIPRODUZIONE RISERVATA