



PROGETTO RILANCIO DEL NUORESE

TAVOLO TEMATICO "Sistemi economici e produttivi emergenti: Ambiente, cultura, competitività agroalimentare"

Titolo progetto	CREAZIONE MARCHIO D'AREA PER IL PARCO DI TEPILORA
Settore	TURISMO, AGROALIMENTARE
Obiettivo generale	Un progetto di sviluppo che punta sulla creazione di un marchio d'area, forte e riconoscibile - incentrato sull'ambiente, sull'agroalimentare di qualità, sulla valorizzazione delle produzioni tipiche, sul turismo – ha come obiettivo generale la crescita, la valorizzazione e la promozione del territorio.
Obiettivo specifico	<ul style="list-style-type: none">• capacità di creare una rete di comunicazione e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti, pubblici e privati (enti comunali, imprese del turismo, le aziende dell'agroalimentare etc.).• organizzare in modo efficiente ed efficace la propria offerta, rilanciando la crescita del territorio.• attrarre finanziamenti comunitari• intercettare importanti flussi di turismo.
Localizzazione	Comuni che fanno parte del Parco di Tepilora: Bitti, Lodè, Posada, Torpè
Sogg. proponente	Confindustria Sardegna Centrale
Soggetti attuatori	Ente Parco
Descrizione intervento	Il parco di Tepilora rappresenta un'occasione importante di sviluppo economico e sociale e offre opportunità enormi a fini turistici e produttivi . L'ambiente - che rappresenta una risorsa e non un vincolo - è un <i>asset</i> strategico su cui puntare per la creazione di un marchio d'area attraverso cui promuovere i prodotti locali e le attività turistiche.
Beneficiari finali	
Ricadute socio economiche	<ul style="list-style-type: none">• accrescere il livello di competitività delle imprese esistenti sul territorio;• facilitare l'insediamento di nuove aziende;• creare nuova occupazione e valorizzare la destinazione turistica.
Fabb. finanziario	
Cronoprogramma	FASI TEMPI
Note	Confindustria Sardegna Centrale ha sempre appoggiato e sostenuto con convinzione il progetto del Parco regionale di Tepilora, citandolo come modello intelligente e innovativo per la crescita e per il rilancio del territorio.