PROGETTO RILANCIO DEL NUORESE
TAVOLO TEMATICO "Sistemi economici e produttivi emergenti: Ambiente, cultura, competitività agroalimentare

CONSIDERAZIONI PRELIMINARI

Il progetto "*La cultura dell'intraprendere*" illustrato nella seguente scheda si pone due obiettivi principali: a) la creazione di una **Rete di Imprese**, che operano nell'industria culturale, dotate di valore aggiunto (qualità, originalità e sostenibilità); b) la realizzazione di una **piattaforma digitale** che contenga i dati delle imprese - appartenenti alla Rete - con la finalità di valorizzare, promuovere, internazionalizzare, raccontare le eccellenze e le attività delle aziende coinvolte, operanti nel nostro territorio**.** Un progetto che mira a sviluppare le potenzialità delle aziende, attivare azioni di promozione, attuare politiche di marketing territoriale, aumentare la reputazione del *brand* su vasta scala e raccogliere le esperienze in digitale. Il **contratto di rete**, assieme all'unione di **esperienze** e **idee** delle imprese, rappresentano i presupposti basilari di tale progetto.

Titolo progetto	"*La cultura dell'intraprendere*" Favorire la costituzione di forme di aggregazione tra le imprese (Contratto di Rete)
Settore	**INDUSTRIA CULTURALE E TURISMO**
Obiettivo generale	Costituzione di una **RETE DI IMPRESE**, appartenenti **al turismo** e **all'industria culturale** (*imprese dell'artigianato artistico, imprese di produzione radio-televisiva, la stampa, la grafica e l'editoria, l'industria musicale, le aziende che producono software etc.*), **dotate di valore aggiunto:** qualità, originalità e sostenibilità. I contratti di rete favoriscono la condivisione delle competenze e la creazione di **sinergie** tra i vari settori (agroalimentare, ambiente, turismo etc.)
Obiettivo specifico	1. Costituzione di un Contratto di Rete. 2. Realizzazione di una **piattaforma digitale** 3. **Valorizzazione, Promozione, Internazionalizzazione** delle aziende coinvolte e delle **realtà economiche di qualità** che andranno ad incrementarsi progressivamente nella piattaforma. 4. Realizzazione di un **percorso culturale-didattico/turistico.** 5. Stimolare la competitività dei vari settori.
Localizzazione	Nuoro e provincia

Sogg. proponente	Confindustria Sardegna Centrale
Soggetti attuatori	Regione Autonoma della Sardegna
Descrizione intervento	• **Creazione di una piattaforma online** che raccolga - non solo i dati delle aziende partecipanti alla Rete - ma soprattutto il profilo esperienziale, le specificità e le attività legate alla realtà del territorio in cui operano. Sono previsti due siti: **a)** Il distretto del sapere, **b)** Eccellenze in digitale. • Valorizzare le imprese appartenenti al contratto di rete con **azioni di promozione** mirate (sito e-commerce, politiche di marketing territoriale, social media marketing etc.) • Sviluppare le **competenze specifiche** dei singoli e delle imprese. • Costruire **percorsi** turistico-didattici che hanno come obiettivo principale quello di far **conoscere le imprese, la loro identità e il territorio.**
Beneficiari finali	Imprese degli ambiti ricoperti da quelle del contratto di rete, operatori economici, operatori culturali, istituzioni, utenti di varia tipologia
Ricadute socio economiche	Costituire una rete di imprese consente alle realtà imprenditoriali di **mettere a sistema** le proprie attività e risorse, nell'ottica di **consolidare la competitività** e il **dinamismo imprenditoriale**, attraverso azioni che ne rafforzino: - le misure organizzative, - l'integrazione per filiera, - lo scambio e la diffusione delle migliori tecnologie innovative, - lo sviluppo di servizi - forme di collaborazione tra realtà produttive.
Fabbisogno finanziario	
Cronoprogramma	FASI
	TEMPI
	CONFINDUSTRIA Sardegna Centrale