



PROGETTO RILANCIO DEL NUORESE

TAVOLO TEMATICO "Sistemi economici e produttivi emergenti: Ambiente, cultura, competitività agroalimentare"

SCHEMA PROGETTO "BANDO INNOVAZIONE DI PRODOTTO NELL'AGROALIMENTARE"

Titolo progetto (se possibile proporre un acronimo distintivo)	BANDO PER L' INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO NEL SETTORE AGROALIMENTARE
Settore	Agroalimentare
Obiettivo generale	Favorire lo sviluppo di nuove forme evolute di prodotti tradizionali e/o lo sviluppo di nuovi prodotti e/o l'implementazione di nuovi processi produttivi
Obiettivo specifico	<ul style="list-style-type: none">• Ampliare e diversificare la gamma dell'offerta di prodotti alimentari tradizionali ad alto valore aggiunto.• Favorire la progettazione, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti tradizionali di alta qualità e in linea con le esigenze di distribuzione e consumo di nuovi mercati, soprattutto esteri.• Favorire le collaborazioni tra centri di ricerca del settore agroalimentare e le PMI
Localizzazione	Imprese della provincia di Nuoro
Soggetto proponente	Confindustria Sardegna Centrale
Soggetti attuatori	Regione Autonoma Sardegna
Descrizione intervento	Bando - sotto forma di incentivi - per supportare le imprese nello sviluppo di nuove tipologie di prodotti tradizionali e/o nuovi prodotti e/o forme innovative di distribuzione e commercializzazione in linea con l'evoluzione dei consumi. L'obiettivo del bando è sostenere le imprese in una valutazione integrata di carattere tecnico, di mercato, economico e finanziario finalizzata a: 1) ampliamento della gamma dei prodotti, 2) allargamento del mercato, 3) diversificazione della distribuzione e del consumo di prodotti tipici/tradizionali, 4) rafforzare la rete di relazioni e le forme di collaborazione tra centri di ricerca del settore e PMI
Beneficiari finali	Tutte le imprese del settore agroalimentare della provincia di Nuoro
Ricadute socio economiche	<ul style="list-style-type: none">• Impiego di nuove professionalità e incremento dell'occupazione (tecnici per la sicurezza e la qualità alimentare, biologi, export manager, etc.)• Maggiore qualità delle produzioni e competitività aziendale• Ingresso in nuovi mercati e ampliamento della platea dei consumatori• Internazionalizzazione ed export
Fabbisogno finanziario	
Cronoprogramma	FASI
	TEMPI
Note	L'obiettivo è di supportare le imprese agroalimentari del territorio che - nonostante le enormi potenzialità in termini di qualità del prodotto - evidenziano difficoltà nell'introdursi in nuovi mercati con nuove e diverse abitudini di consumo.