



PROGETTO RILANCIO DEL NUORESE

TAVOLO TEMATICO "Sistemi economici e produttivi emergenti: Ambiente, cultura, competitività agroalimentare"

Titolo progetto (se possibile proporre un acronimo distintivo)	Creazione MARCHIO D'AREA relativi a distretti specifici ex L. R. n. 16 del 7 agosto 2014 così come modificata da L.R. n. 10 del 4 dicembre 2014
Settore	Agroalimentare
Obiettivo generale	Sviluppo e promozione integrati delle tipicità agroalimentari e produttive, ambientali e culturali di un territorio. Valorizzazione dell'ambiente a fini turistici e produttivi
Obiettivo specifico	<ul style="list-style-type: none">• Valorizzazione e marketing delle produzioni agroalimentari• Sviluppo e promozione delle attività turistiche• Sviluppo di un piano di marketing territoriale basato sul connubio tra sviluppo turistico, produzioni agroalimentari e valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali
Localizzazione	Parchi, oasi naturalistiche, specifici territori
Soggetto proponente	Confindustria Sardegna Centrale
Soggetti attuatori	Regione Autonoma Sardegna, Enti locali, imprese e associazioni di categoria
Descrizione intervento	Il marchio d'area è un efficace strumento di marketing territoriale; esso consente la gestione strutturata di una serie di attrattori caratteristici e tipici di una determinata area (risorse ambientali e produzioni tipiche). Il marchio d'area consente di progettare in modo condiviso percorsi di sviluppo locale ed è finalizzato alla valorizzazione e promozione delle tipicità produttive, ambientali e culturali di un territorio.
Beneficiari finali	Tutte le imprese del settore agroalimentare, turistico, artigianali operanti nei territori di riferimento
Ricadute socio economiche	<ul style="list-style-type: none">• Messa in rete degli attrattori di un territorio (risorse ambientali e culturali)• Creazione di un sistema integrato che coniughi sviluppo delle attività produttive e turistiche alla valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali• Sostegno allo sviluppo delle attività e dei servizi turistici• Promozione e sostegno alle produzioni locali
Fabbisogno finanziario	
Cronoprogramma	FASI
	TEMPI
Note	Riferimento ex L. R. n. 16 del 7 agosto 2014 così come modificata da L.R. n. 10 del 4 dicembre 2014.