

Economia



Formaggi delle Fattorie Gennargentu

AGROALIMENTARE. Otto imprese sbarcano in Gran Bretagna, Germania e Polonia La nuova offerta per l'export della rete "Manna"

► Insieme alla conquista di nuovi mercati. Per continuare a crescere la rete "Manna Gusto Sardegna" (l'aggregazione nata all'interno di Confindustria Sardegna Centrale e che dal marzo 2013 riunisce otto imprese d'eccellenza del settore agroalimentare tipico sardo) vara un programma per potenziare le esportazioni. Dai salumi ai formaggi delle Fattorie Gennargentu e ai prodotti del biscottificio Tipico di Fonni, dai vini Gostolai di Oliena alle farine Brundu di Macomer, passando per i dolci Esca di Dorgali, i formaggi del gruppo Denti&C e il pane tipico della

famiglia Ferreli di Lanusei nasce una strategia mirata per sbarcare in Gran Bretagna, Germania e Polonia. Tre mercati che registrano margini di crescita nel settore agroalimentare, in particolare per le specialità regionali e di qualità come quelle sarde.

Il costo complessivo dell'investimento per le otto imprese di Nuorese e Ogliastra con un fatturato di 40 milioni di euro e 140 addetti è di trecentomila euro, necessari per finanziare attività di marketing, promozione, logistica e altre attività di supporto. «È importante fare aggregazione e se capita

che le unioni spesso non vadano avanti, questo è per fortuna un esempio concreto», ha detto il presidente della Confindustria nuorese, Roberto Bordini. «Internazionalizzare non è un'operazione semplice ma occorre professionalità».

In Sardegna in effetti c'è ancora molto da fare sul fronte delle aggregazioni: i dati sulla diffusione delle reti sono infatti ancora molto bassi, ma la nostra isola vanta un primato positivo per le imprese dell'agroalimentare.

Luca Urgu

RIPRODUZIONE RISERVATA